

Trato TLV retrouve la dynamique internationale

La crise sanitaire a affecté les ventes internationales du spécialiste de l'éclairage tertiaire et des systèmes de flux médicaux. Mais Trato-TLV entame déjà un vigoureux rebond.

Après 18 mois sans le moindre salon professionnel sur la planète, Trato-TLV sera présent au salon Arab Health du 21 au 24 juin prochain à Dubaï (après une précédente annulation). Un événement incontournable dans le secteur et qui va permettre à l'entreprise de Roubaix de relancer sa présence mondiale. Traditionnellement, l'entreprise conceptrice de systèmes d'éclairage et de fluides médicaux réalisait un petit tiers de ses ventes à l'export, un ratio tombé à 20% l'an dernier, même s'il représentait encore un important volume d'affaires, avec pas moins de 40 pays. « *Le fait d'avoir une antériorité, une présence ancienne sur les salons et à l'international nous a favorisés. Nous sommes connus et reconnus, et pendant cette période, les clients n'ont pas cherché à changer de fournisseur* », se félicite Francis Picha, dirigeant de l'entreprise familiale. Mieux, après un coup d'arrêt dans les projets, ceux-ci repartent aujourd'hui à vive allure.

Renovation LED

Au programme, 500 lits à équiper en Côte d'Ivoire, la moitié en Angola, 620 lits au Koweït, l'équipement de 8 blocs opératoires en Egypte, livrables en fin d'année, sans compter des contrats aux Emirats ou encore au Togo, et plus près de nous sur le vieux continent. Soit un total de près de 6 M€ de carnet de commandes qui arrivent à point nommé comme relais de croissance, alors que les marchés majoritaires de Trato-TLV, à savoir l'éclairage ter-



tiaire, souffrent encore du repli du retail notamment. Les projets neufs se font rares, mais l'entreprise s'engouffre dans la transition énergétique avec la rénovation des vieux systèmes d'éclairage au profit de LED plus sobres et parfois même intelligentes. « *Il y a énormément de projets de rénovation, le parc équipé de tubes fluorescents est encore très important* », note Francis Picha pour souligner le potentiel du marché français. L'entreprise vient du reste de signer un projet de rénovation en LED de tous les magasins d'une grande enseigne dont le nom est tu. Au total, le groupe table sur une forte poussée du chiffre d'affaires en 2021, à hauteur de 50 M€, dont 30% à l'international. L'entreprise a d'ailleurs repris ses embauches avec 25 créations de postes en CDD en septembre 2020, et emploie désormais 260 personnes plus une cinquantaine d'intérimaires. L'entreprise accompagne d'ailleurs ce nouveau développement d'un programme d'investissement de 2 M€ en robotique de production et en informatique. La période est aussi l'occasion pour

L'entreprise s'engouffre dans la transition énergétique

Trato-TLV de franchir une étape importante avec le passage de témoin à la troisième génération. Guillaume, le fils aîné de Francis Picha, et petit-fils du fondateur en 1947, entré dans l'entreprise depuis 20 ans, en prend la direction générale au côté de son cousin Charley, tandis que la transmission du capital est également en cours. Le plus jeune fils de Francis, Julien, est également dans l'entreprise comme responsable commercial de l'activité éclairage France ■ **F.P.**

L'INCONTOURNABLE RELATION DIRECTE

Pour Francis Picha, si bien sûr la visio offre une solution ponctuelle dans certains pays inaccessibles, « le contact humain est essentiel ! On va revenir au plus vite à la relation directe ». Pourquoi ? « C'est avec le contact physique que la confiance s'établit, par exemple avec nos partenaires d'Egypte ou du Koweït. Notre secteur est lié à celui du bâtiment où la relation personnelle est irremplaçable ».